

THÀNH TỰU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2019

Tôn trọng tự nhiên

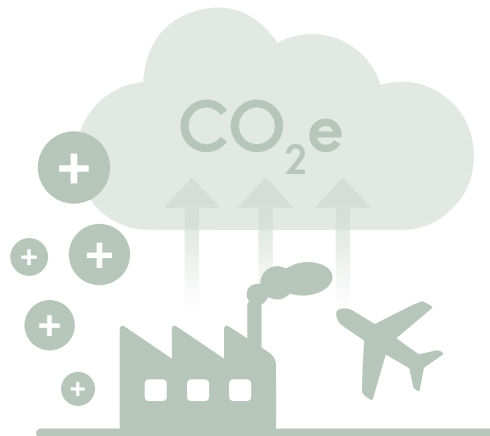
Tổ chức hai sự kiện
hội nghị*
“trung hòa
khí hậu”



Phù hợp với tiêu chuẩn được chứng nhận bởi Tổ chức Nam Cực – một tổ chức tư vấn và đo lường các giải pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện kế hoạch giảm phát thải ra môi trường

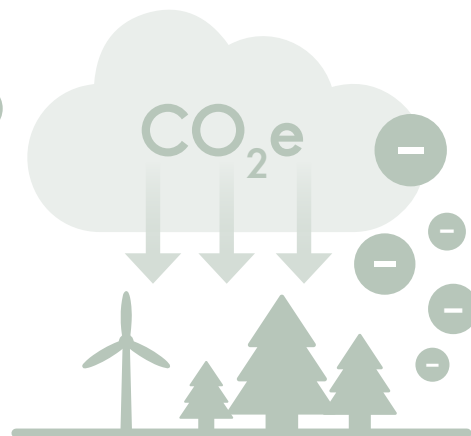
100%

bao bì sản phẩm giấy và
ca-ta-lô được lấy từ các nhà
máy hoặc nguồn tái chế có
**chứng nhận
bền vững.**



100%
**địa điểm vận hành
trung hòa khí hậu***

*Trong suốt chín năm thực hiện kế hoạch giảm thiểu CO2, Oriflame đã thực hiện các chính sách bù đắp khí hậu bằng các dự án trồng và bảo tồn rừng đối với những khí thải mà công ty không thể giảm thiểu hoàn toàn, cụ thể năm 2019 Oriflame đã thực hiện tại một số khu vực: Ấn Độ, Mexico, Indonesia và Trung Quốc.



không còn
rác thải ra
môi trường.

tại các nhà máy sản xuất



Ra mắt dòng sản phẩm chăm sóc da với
khả năng tự phân hủy
đối với các sản phẩm làm sạch.



Được xếp hạng cao nhất
trong Báo cáo phát triển bền vững
Walk the Talk từ Trường Kinh tế
Stockholm

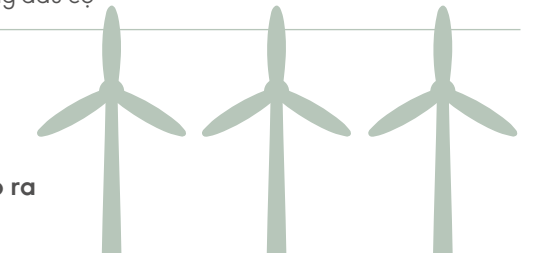


100% **chứng nhận dầu cọ
bền vững**

76% dầu cọ được chứng nhận bởi Mass Balance và 24% được bảo đảm bởi RSPO Credits – Hội nghị bàn tròn về bền vững dầu cọ

100%

**điện năng đều được tạo ra
bởi năng lượng tái tạo**
tại các cơ sở vận hành kể từ
2018



Cơ hội cho Nhà phân phối

Hơn



trao tặng cho các Nhà phân phối
bằng tiền thưởng và các hình thức công nhận khác

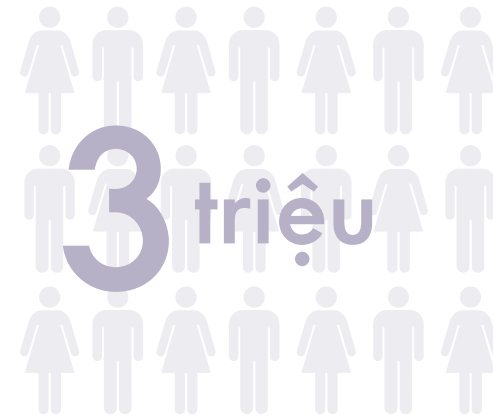


50 thị trường đã triển
khai nền tảng huấn luyện điện tử

167,000
khóa học

đã được hoàn thành bởi Nhà phân phối
trong năm vừa qua.

Hơn



Nhà phân phối đã đăng ký
tại hơn

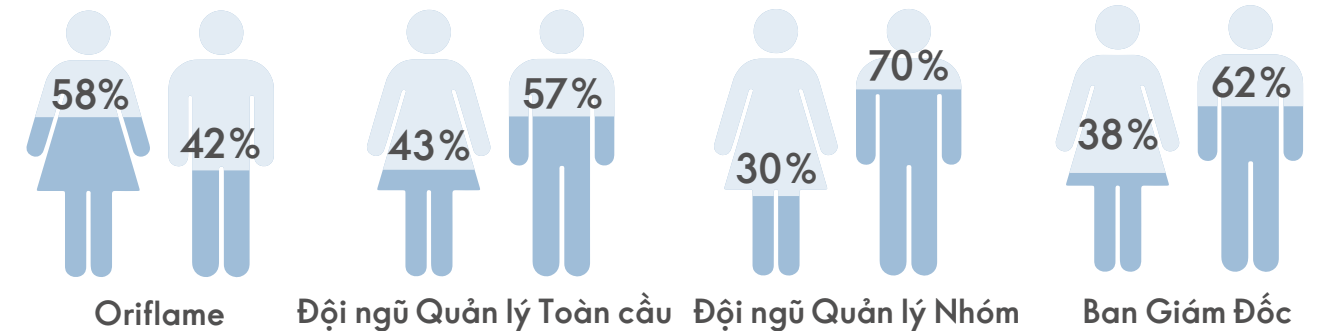


Nguồn cảm hứng cho mọi người



đại diện trong lực lượng
lao động toàn cầu

Cân bằng giới tính



Đã triển khai eNPS * trên
quy mô toàn cầu với cuộc
khảo sát tiếp cận

43 thị trường



*Điểm số đo lường sự
hài lòng và mức độ
sẵn sàng tiếp tục làm
việc của nhân viên



Người chiến thắng

Giải thưởng Văn hóa
Học tập Tốt nhất từ
LinkedIn Learning

72%

nhân viên

đã tham gia khóa đào tạo
"Oriflame Way"

